



Auswirkungen auf den Milchmarkt

SVT-Tagung
Zollikofen, 09. Mai 2006

Gliederung



- 1. Emmi Konzern im internationalen Umfeld**
- 2. Internationale Konsumenten und Kunden**
- 3. Anforderungen an die Produktsicherheit im internationalen Umfeld**

Starke Marke



Innovation

Kundennähe

Swissness

Premium Segment

Qualität

Sicherheit

Präsentation.ppt, 21. April 2006

Emmi heute



- Der führende Anbieter von Milchprodukten in der Schweiz
- Europäischer Innovationsleader und Trendsetter im Premiumsegment von Milchprodukten
- Das Unternehmen für Schweizer Käse weltweit
- Erfolgreicher Weg vom Produktionsbetrieb zum Markenartikler
- Ausgewiesener Track Record in Akquisitionen und Integrationen

Frischprodukte

25% des Umsatzes¹



Molkereiprodukte

27% des Umsatzes¹



Käse

42% des Umsatzes¹



Anmerkung: ¹ In Prozent des Nettoumsatzes; 6% des Nettoumsatzes entfällt auf übrige Produkte/übriger Betriebsertrag

Präsentation.ppt, 21. April 2006

Emmi Standorte Schweiz



- 1 **Emmi Hauptsitz Luzern**
Zentrale Dienste, Marketing
- 2 **Emmi Luzern Betrieb**
Produktion Molkereiprodukte

- 3 **Emmi Emmen**
Produktion Frischprodukte
Produktion und Vorverpackung Käse
Entwicklung

- 4 **Emmi Ostermündigen**
Produktion Frischprodukte und Eiscreme

- 5 **Emmi Kirchberg**
Affinage und Konfektionierung div.
Hart- und Halbhartkäse / Export Käse

- 6 **Emmi Kaltbach**
Produktion Käsespezialitäten
Höhle „KALTBACH Die
Höhlengereiften“

- 7 **Emmi Dagmersellen**
Produktion Milchpulver, Mozzarella
Verkauf Industrie

- 8 **Emmi Küssnacht**
Belieferung Gastronomie und
Detailhandel

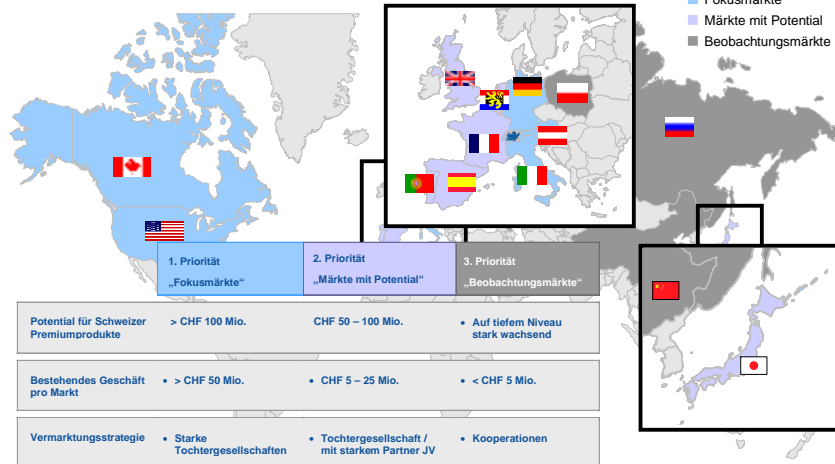
- 9 **Emmi Langnau**
Produktion Schmelzkäse und Fondue

- 10 **Emmi Thun**
Produktion Schmelzkäse, Fondue und
Frischkäse

Weitere Emmi Standorte
Bever, Bischofszell, Burgdorf, Bürglen,
Gossau, Kriens, Landquart, Luzern,
Saignelégier, Lützelflüh, Moudon,
Sarnen, Stein, St. Imier, Thun,
Utzenstorf, Zollikofen, Zürich

Präsentation.pot, 21. April 2006

Gezielte Wachstumsstrategie im Ausland



Anmerkung:
1 Klassifizierung und Schätzung durch Emmi

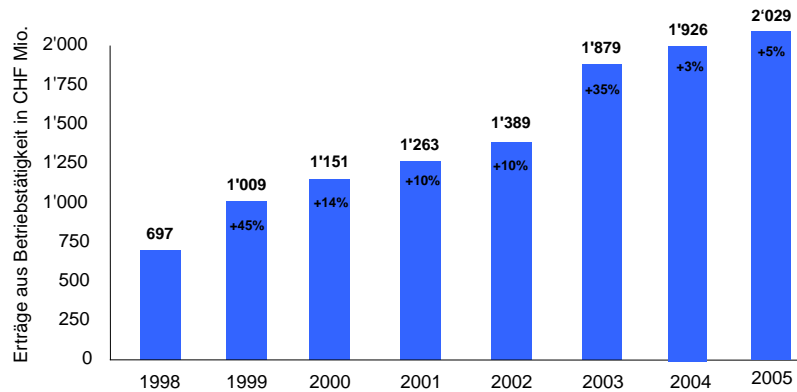
Präsentation.pot, 21. April 2006

Starkes Wachstum durch Akquisitionen



Professionelle und schnelle Integration akquirierter Unternehmen

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--------------------|---|---|-------------------------------------|---|---|---|
| - Vertriebsgesellschaft Österreich | - Käsezentrum Coop | - Molkerei Coop - Emmi - Interfräs SA | - Zingg AG - Burra AG - Baumann Käse AG | - Käsegesch. SDF - Gerberkäse AG | - Molkerei OM - Tiger Käse AG - Faclettekäseerei - Landquart | - Craamer (NL) - Swissexport (USA/Kanada) - Nestlé Betrieb Hirzel | - Molkerei Biedermann AG - Cetra Alimentari SA |
|------------------------------------|--------------------|---|---|-------------------------------------|---|---|---|



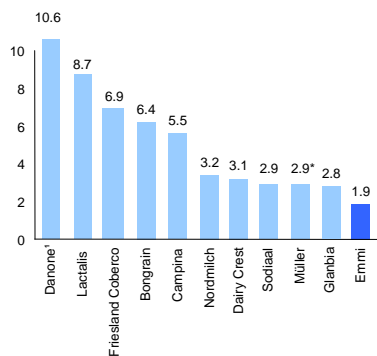
Mitarbeiterinfo 2002, 21. April 2006

Seite 7

Europäische Milchwirtschaft



Umsätze 2004 von europäischen Milchverarbeitern (in CHF Mrd.)



Quelle: Unternehmensangaben
Anmerkung:
* Nur Milchprodukte
* Zahlen 2003

Mitbewerber von Emmi

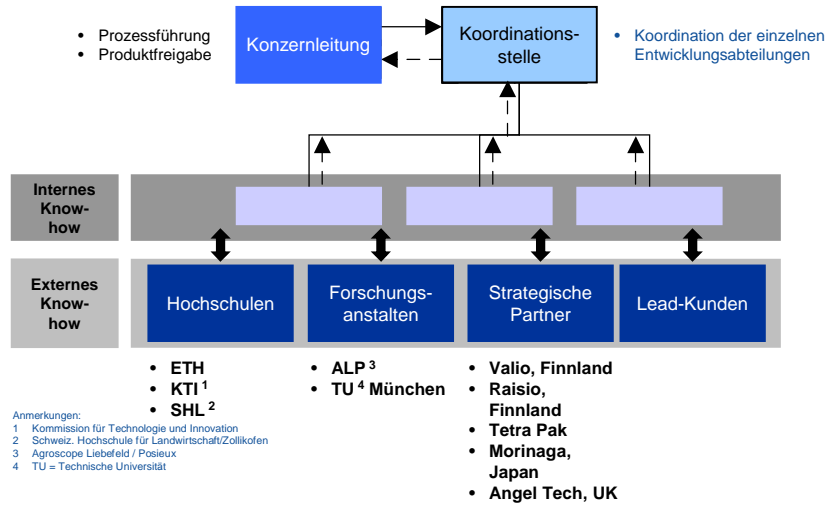
- Danone
- Müller
- Campina
- Bel
- Yoplait
- Fromalp
- Kraft
- Zott
- Ehrmann
- Bauer
- Bongrain
- Lactalis
- Frico
- Arla

Präsentation.ppt, 21. April 2006

F&E Netzwerk Emmi



Forschung & Entwicklung sind direkt der Konzernleitung unterstellt



Seite 9

Erfolg durch Innovation



Emmi ist der Innovationsleader im Premiumbereich in Europa

Weltweite Konsumenten Verunsicherung



"EU's Food Safety Agency had analyzed samples of the milk and determined that the chemical substance isopropylthioxanthone (ITX) should not cause a toxic threat in the levels detected.

Präsentation.ppt, 21. April 2006

Gefahren und Risiken



- | | |
|------------------------------|--|
| Ø Fallout aus der Atmosphäre | Umweltkontaminanten |
| Ø Reinheit der Futtermittel | Rückstände, Hanf (THC), GVO kontaminiert .. |
| Ø Tierhaltung | Emotionale Aspekte |
| Ø Tiergesundheit | BSE, Arzneimittel, pathogenen Keime |
| Ø Rohstoffe, Zutaten | Fremdstoffe, Kontaminationen |
| Ø Traditionelle Produktion | Produktsicherheit nicht nachweisbar |
| Ø Neuartige Packstoffe | Unbekannte Migranten ... |

Präsentation.ppt, 21. April 2006

Privatrechtliche und öffentlichrechtliche Anforderungen



ISO 9001

BIO

ISO 14001

IFS

Kraft Foods

Tesco

Migros

Chesco

COOP

Emmi logo

Präsentation.ppt, 21. April 2006

Von der Qualität zur Produktsicherheit



SQS
Schweizerische Vereinigung für
Qualitäts- und Management-Systeme

Emmi Käse AG
CH-6212 Kallbach

Produktkategorie:
A.1.1 Käse
A.1.2 Käsewaren
A.1.3 Käse
A.1.4 Käsewaren

SQS-Zertifizierung für Qualitätsmanagement (SQM)
Normen: ISO 22000:2018, ISO 9001:2015
Klassifizierung: A (sehr hoch)

SQS
CERTIFICATE

The Swiss Association for Quality and Management Systems (SQS) is certified to the standard with EN ISO 22000 for the production of food products in accordance with the requirements of the International Food Standard (IFS) on Higher Level.

Emmi Käse AG
CH-6212 Kallbach

with the food type:
Käse
Produktkategorie: A.1.1 Käse
A.1.2 Käsewaren
A.1.3 Käse
A.1.4 Käsewaren

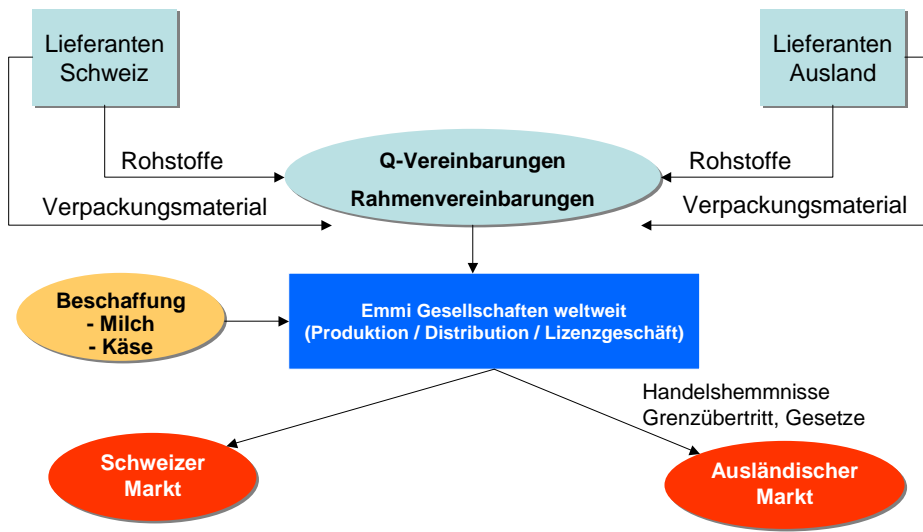
Production: cheese processing and packing of soft, semi-hard and extra hard cheese, which are made from cow's, sheep and goat's milk, cheese processing of semi-hard hard cheese.

meets the requirements of the
International Food Standard (IFS)
Version 6, January 2006
on Higher Level

Emmi Käse AG
CH-6212 Kallbach, July 16, 2009

Präsentation.ppt, 21. April 2006

Emmi Qualitätsmanagement im internationalen Umfeld



Präsentation.ppt, 21. April 2006

Aktuelle Situation BAG / BVET / BLW



Präsentation.ppt, 21. April 2006

Herausforderungen



- Ø Überprüfbare Äquivalenz mit EU inkl. Cassis-de-Dijon Prinzip
- Ø Die Behörden müssen gewährleisten, dass das LM-Recht eingehalten wird z.B. EU-Erweiterung
- Ø Lead / Koordination BAG/BVET/BLW= Ein Ansprechpartner
- Ø Kompatible Gesetzgebungen mit anderen wichtigen Exportländern
- Ø Lieferanten inkl. Vorlieferanten in die Verantwortung mit einbeziehen
- Ø Nationale und internationale skandalträchtige Themen rechtzeitig erkennen und richtig einstufen um schnell agieren zu können
- Ø USA, Customer-Trade Partnership Against Terrorisme (C-TPAT)
- Ø Nachweislich sichere Produkte. „Von der Heugabel auf den Teller“
- Ø Zugriff auf nationale Datenbank

Präsentation.ppt, 21. April 2006



Wir packen die Chancen & machen uns fit für die Champions League



Präsentation.ppt, 21. April 2006